

МОДЕЛИ ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ НА РЫНКЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В данной статье рассматриваются модели открытых инноваций и их применение в современном мире информационных технологий. Рассмотрено происхождение понятия открытой инновации и его сущность. Описано изменение модели осуществления инновационной деятельности. Обосновываются причины, по которым крупные компании вынуждены прибегать к применению этой модели. Приведены примеры перехода от традиционной закрытой модели, предполагающей создание инноваций собственными силами, к модели открытых инноваций, направленной на взаимодействие с внешними источниками идей и технологий.

Ключевые слова: информационные технологии; инновационная деятельность; инновации; модель открытой инновации; технологии.

D.S. Shchepina, O.A. Yushkov

MODELS OF OPEN INNOVATIONS AND THEIR APPLICATION IN THE MARKET OF INFORMATION TECHNOLOGIES

This article discusses the model of open innovation and their application in the modern world of information technology. The origin of the concept of «open innovation» and its essence are considered. A change in the pattern of innovation is described. It justifies the reasons why large companies are forced to resort to the use of this model. Examples of the transition from the traditional closed model, involving the creation of innovations on its own, to the model of open innovations, aimed at interacting with external sources of ideas and technologies, are given.

Keywords: information technology; innovation; model of open innovation; technology.

Открытая инновация (англ. open innovation) — термин, созданный доктором Генри Чезбро (Henry Chesbrough). В своей работе «Открытая инновация: исследование новой парадигмы» (Open Innovation: Researching a New Paradigm) он определял открытую инновацию следующим образом: «использование целенаправленных входящих и исходящих потоков знания для соответственно, ускорения внутренней инновации и расширения внешнего использования инновации. Эта парадигма предполагает, что компании при усовершенствовании своих технологий могут и должны использовать как внешние, так и внутренние идеи, а также как внутренние, так и внешние пути выхода на рынок».

На современном этапе развития перед крупными компаниями все более появляется необходимость вносить серьезные изменения в свои корпоративные бизнес-стратегии. Изменение внешней среды и ужесточение конкуренции вынуждает компании искать новые потенциалы роста. Одним из таких потенциалов является приверженность компании развитию инновационной деятельности.

Однако и модель осуществления инновационной деятельности претерпевает изменения. Все большее количество компаний склоняется к переходу от традиционной, закрытой модели инновационной деятельности, предполагающей создание инноваций собственными силами, к модели открытых инноваций, предполагающей активное взаимодействие с внешними источниками идей и технологий.

В экономическом плане основной причиной перехода является снижение доходов и рост расходов фирм. Рост расходов компании, в частности связан с тем, что жизненный цикл продукции сокращается. Ввиду ужесточения конкуренции на рынке информационных технологий жизненный цикл исчисляется уже даже не годами, а месяцами. И ведь действительно, компании выпускают новейшие гаджеты, смартфоны, а через полгода компания-конкурент выпускает что-то более новое! За столь короткий срок продаж нужно успеть окупить немалые инвестиции в создание продукта. Таким образом, оказание серьезного давления на финансы компании можно назвать основным движущим фактором применения модели открытых инноваций.

В условиях современного развития экономики стремление к повышению производительности труда и автоматизации бизнес-процессов являются ключевыми факторами в конкурентной борьбе. В связи с этим развитие отрасли информационных технологий идет стремительными темпами на протяжении последних нескольких десятилетий. Жизненный цикл продукта в данном сегменте мировой экономики крайне мал, а продукт требует постоянных обновлений, чтобы максимально полно удовлетворить потребности клиентов и сохранить рыночные позиции. Поэтому многие мировые лидеры рынка информационных технологий должны активно применять модель открытых инноваций в своей деятельности, чтобы добиться впечатляющих успехов.

Модель открытых инноваций предполагает, что компания при разработке новых технологий и продуктов не только рассчитывает на собственные внутрикорпоративные НИОКР, но и активно привлекает инновации и компетенции извне.

В США с середины 1990-х гг. все большая доля инноваций рождается не в «секретных» корпоративных лабораториях, а берется ими тем или иным способом с рынка. По данным департамента развития и коммуникаций Российской венчурной компании, в США почти 40 % составляют закрытые инновации, а оставшиеся 60 % — открытые инновации.

Существуют самые различные формы и практики активного использования этой новой бизнес-модели. К числу таковых, в частности, относятся разнообразные стратегические альянсы и партнерства; субподряды и аутсорсинговые контракты; различные виды лицензирования технологий; создание совместных предприятий; создание автономных компаний на базе университетов; совместное использование технологического оборудования и установок; межфирменное сотрудничество в сфере технологической стандартизации; инновации, осуществляемые при помощи конечных пользователей; кооперативные венчурные инвестиции и прочие.

К числу наиболее часто используемых компаний — образчиков следования бизнес-модели открытых инноваций прежде всего относятся два гиганта — IBM

(один из крупнейших в мире производителей и поставщиков аппаратного и программного обеспечения, а также IT-сервисов и консалтинговых услуг) и Procter&Gamble (производство потребительских товаров), которые смогли кардинальным образом переломить неблагоприятные рыночные тенденции, резко сменив акценты в сторону большей инновационной открытости.

В частности, IBM сделала ставку на активное использование открытых программных средств (прежде всего продвижение ОС Linux), агрессивное внешнее лицензирование не используемых в самой компании технологий и создание мощной автономной структуры IBM Global Services, ориентированной на комплексное обслуживание многочисленных потребителей ее технологий, на которую теперь приходится более половины всех доходов компании.

Одним из наиболее ярких примеров использования модели открытых инноваций стала совместная технологическая разработка легендарного продукта Apple iPod: предприниматель Тони Фэдделл разработал первоначальную идею и общую концепцию нового продукта, компания Apple для ее дальнейшей реализации создала специальную группу разработчиков из 35 человек и привлекла к участию в проекте партнеров из Philips, Ideo (дизайнерская фирма), General Magic, Connectix и WebTV, а общий технический дизайн разрабатывался отдельным альянсом, в состав которого входили Portal Player, Wolfson, Toshiba и Texas Instruments.

Таким образом, потребность современных компаний в большом количестве исследований и разработок приводит к тому, что модель осуществления инновационной деятельности претерпевает изменения. Все большее количество компаний склоняется к переходу от традиционной закрытой модели, предполагающей создание инноваций собственными силами, к модели открытых инноваций, направленной на активное взаимодействие с внешними источниками идей и технологий. Однако, обладая рядом преимуществ, позволяющих сократить расходы и повысить доходы компании, модель открытых инноваций имеет слабые места, одним из таких слабых мест является защита информации в рамках инновационного процесса. Одним из возможных способов решения данной проблемы является создание агентства, осуществляющего посреднические функции между участниками инновационного процесса.

Список использованной литературы

1. Чесбро Г. Открытые инновации. Создание прибыльных технологий : пер. с англ. / Генри Чесбро. — М. : Поколение, 2007.
2. Чесбро Г. Открытые бизнес модели. IP-менеджмент : пер. с англ. / Г. Чесбро — М. : Поколение, 2007.
3. Трифилова А.А. «Открытые инновации» — парадигма современного инновационного менеджмента [Электронный ресурс] / А.А. Трифилова // Инновации. — 2008. — № 1. — Режим доступа: file:///C:/Users/user/Downloads/otkrytye-innovatsii-paradigma-sovremennogo-innovatsionnogo-menedzhmenta.pdf.
4. Трифилова А.А. Формирование и развитие теории открытых инноваций / А.А. Трифилова, В. Ванхавербеке // Инновации. — 2008. — № 1.

5. Калинин И. К инновационной экономике / И. Калинин // Лига добросовестных производителей. — 2009. — № 10.

Информация об авторах

Щепина Дарья Сергеевна — студент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск; e-mail: darya.shepina@yandex.ru.

Юшков Олег Александрович — старший преподаватель, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск; e-mail: oay63@mail.ru.

Authors

Shchepina Darya Sergeevna — Student, Chair of Enterprise Economy and Entrepreneurial Activity, Baikal State University, Irkutsk; e-mail: darya.shepina@yandex.ru.

Yushkov Oleg Aleksandrovich — Senior Lecturer, Chair of Enterprise Economy and Entrepreneurial Activity, Baikal State University, Irkutsk; e-mail: oay63@mail.ru.